

НАОМ

НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ

ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Нижегородский институт управления - филиал РАНХиГС,
при поддержке Приволжского отделения НАОМ запускает
дополнительную профессиональную
программу повышения квалификации

Ивент-маркетинг и управление событийными проектами



КОГДА?

2 августа
2022 г.

ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ

Очно
72 академических часа

ГДЕ?

**Нижегородский
институт
управления**
филиал РАНХиГС

**По окончании программы студенты получат
удостоверение о повышении квалификации
РАНХиГС (г. Москва)**

В результате освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации “Ивент-маркетинг и управление событийными проектами” слушатели

- БУДУТ СПОСОБНЫ СОЗДАВАТЬ ВОСТРЕБОВАННЫЕ ОБЩЕСТВОМ И ИНДУСТРИЕЙ EVENT-ПРОЕКТЫ
- СМОГУТ АНАЛИЗИРОВАТЬ ИВЕНТЫ (СОБЫТИЯ)
- ПРИМЕНЯТЬ НА ПРАКТИКЕ ТЕХНОЛОГИИ ПЛАНИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ИВЕНТА (СОБЫТИЙ)
- ПРИМЕНЯТЬ СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ СОБЫТИЙ.

А также получают **практический опыт организационного процесса создания события.**



Цель освоения дисциплины:

Формирование у слушателей системного понимания основ событийного маркетинга как одного из ключевых элементов интегрированных маркетинговых коммуникаций. Событийный маркетинг - это относительно новый, но эффективный инструмент продвижения. Его действие направлено на эмоции, в первую очередь, и таким образом у клиентов повышается лояльность к бренду, к продукту или услуге.

Для кого:

для специалистов,
желающих работать в
сфере рекламы и связей
с общественностью

ивент-специалистов,
профессиональных
маркетологов

государственных служащих,
имеющих отношение
к организации развивающих
регион мероприятий.

Планируемые результаты обучения:



1

Формирование у слушателей представление о современных методах выстраивания коммуникации между компанией, брендом, государственным органом власти и потребителем с помощью инструментов ивент-маркетинга.

2

развить у слушателей навыки планирования и управления событиями на всех этапах их подготовки и реализации, а также на протяжении всего жизненного цикла продукта / проекта / компании;



3

научить слушателей критически оценивать события, проводимые конкурентами и внутри собственной компании, оптимизировать процесс разработки мероприятий;

4

обучить слушателей использовать систему сбалансированных ключевых показателей к анализу эффективности и оценке маркетинговых событий



Преподавательский состав:

Высококвалифицированные специалисты, действующие руководители, бизнес-практики ивент-индустрии, члены НАОМ и других профильных профессиональных объединений.



Анжелика Блинохватова



Надежда Заец



Артём Мещеряков



Артём Клубов



Артём Статин



Дмитрий Турцев



Татьяна Эгиз



Юлия Мохова

Программа курса:

1

Ключевые понятия и определения ивент-маркетинга

Рынок ивент-индустрии в России и за рубежом. Общественные организации ивент-индустрии.

Место ивент-маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций.

Актуальные технологии и перспективы ивент-маркетинга.

Правовое регулирование сферы ивент-маркетинга.

2

Специальные события как основной инструмент ивент-маркетинга

Классификация специальных событий.

Целевая аудитория специальных событий.

3

Эффективное взаимодействие с Клиентом

Типология клиента, методики составления портрета.

Ивент-бриф.

Стратегия переговоров, коммуникации в формате WIN-WIN.



4

Креативные технологии в ивент-маркетинге

Анализ брифа, выявление потребностей, поиск инсайта.

Методики разработки креативной идеи.

Правила брейншторма.

Подготовка презентации, три аргумента за: кастомизация, дизайн, защита.



5

Продвижение проекта

Методы и инструменты продвижения события для различных аудиторий.

Традиционные медийные инструменты.



6

Планирование и бюджетирование проекта

Методики и этапы планирования.

Статьи бюджета и экономика проекта.





7

Эффективная работа с подрядчиками

Подготовка ТЗ. Поиск подрядчика, внутренний тендер, оптимизация бюджетов.

Основные типы подрядчиков: площадки, трансфер, брендинг, инфраструктура, кейтеринг, техническое обеспечение, декор, шоу, селебрити, хедлайнеры.

Особенности работы с городскими службами, система согласований.

8

Реализация проекта

Работа в команде, система взаимосвязей членов команды, распределение зон ответственности.

Технология работы с чек-листами, «брифовка» команды.

9

Оценка эффективности проекта

Методы оценки результативности проекта ROI, RPI, медийные метрики.

- Стоимость обучения - 35 000 ₽
- Бесплатно для граждан, попадающих под программу содействия занятости
- Членам НАОМ и РСВЯ - скидка 10%

**ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ
НА ОБУЧЕНИЕ:**



Остались вопросы? Звоните!

8 (831) 434-08-41

+7 950 611-81-03

Одинцова Любовь Дмитриевна

заведующая сектором реализации образовательных программ
центра регионального развития и дополнительного образования
Нижегородского института управления-филиала РАНХиГС