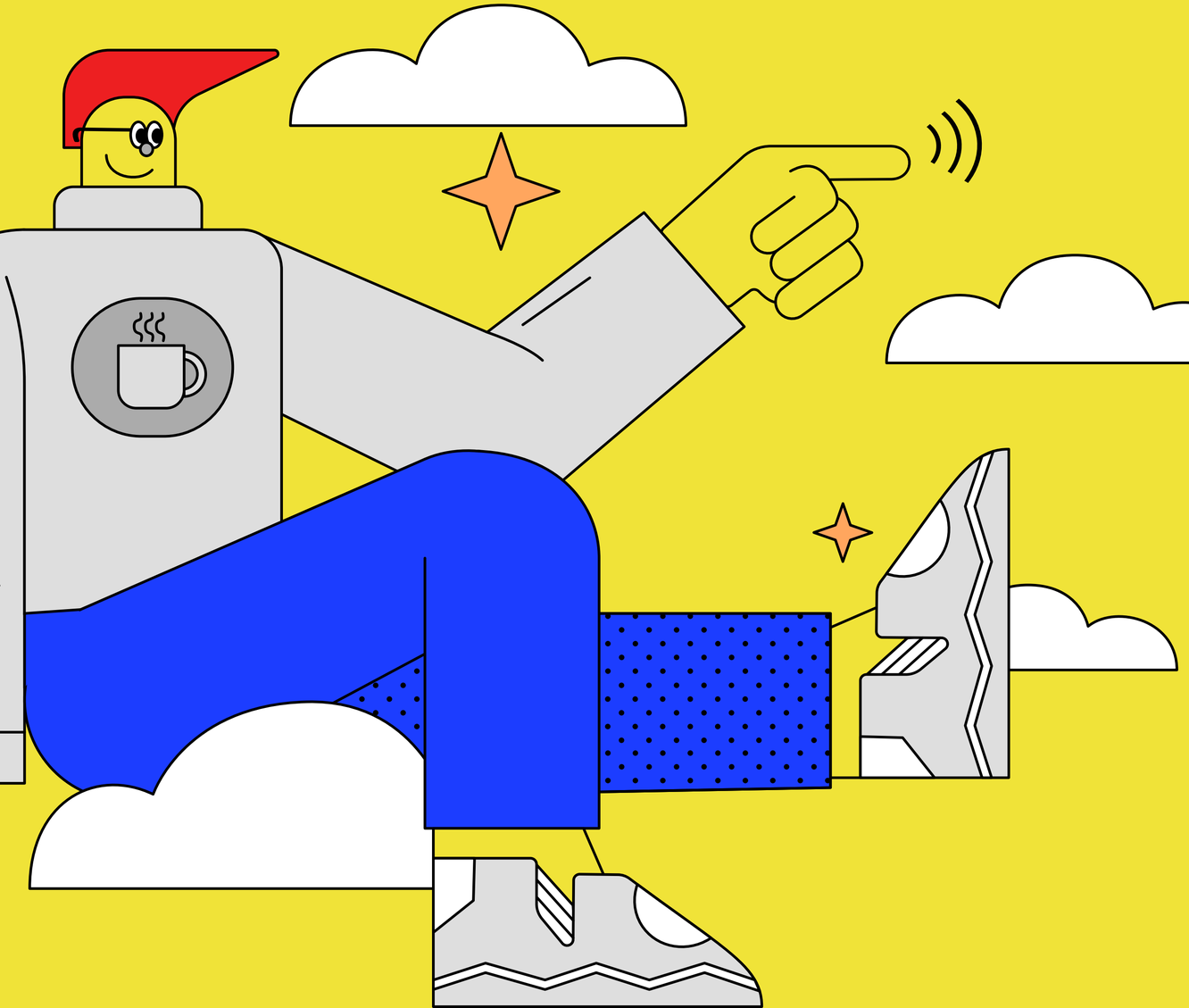
КОМИТЕТ ПО ТУРИЗМУ ГОРОДА МОСКВЫ

ПРОСВЕЩЕНИЕ
ОСНОВАНО В 1930

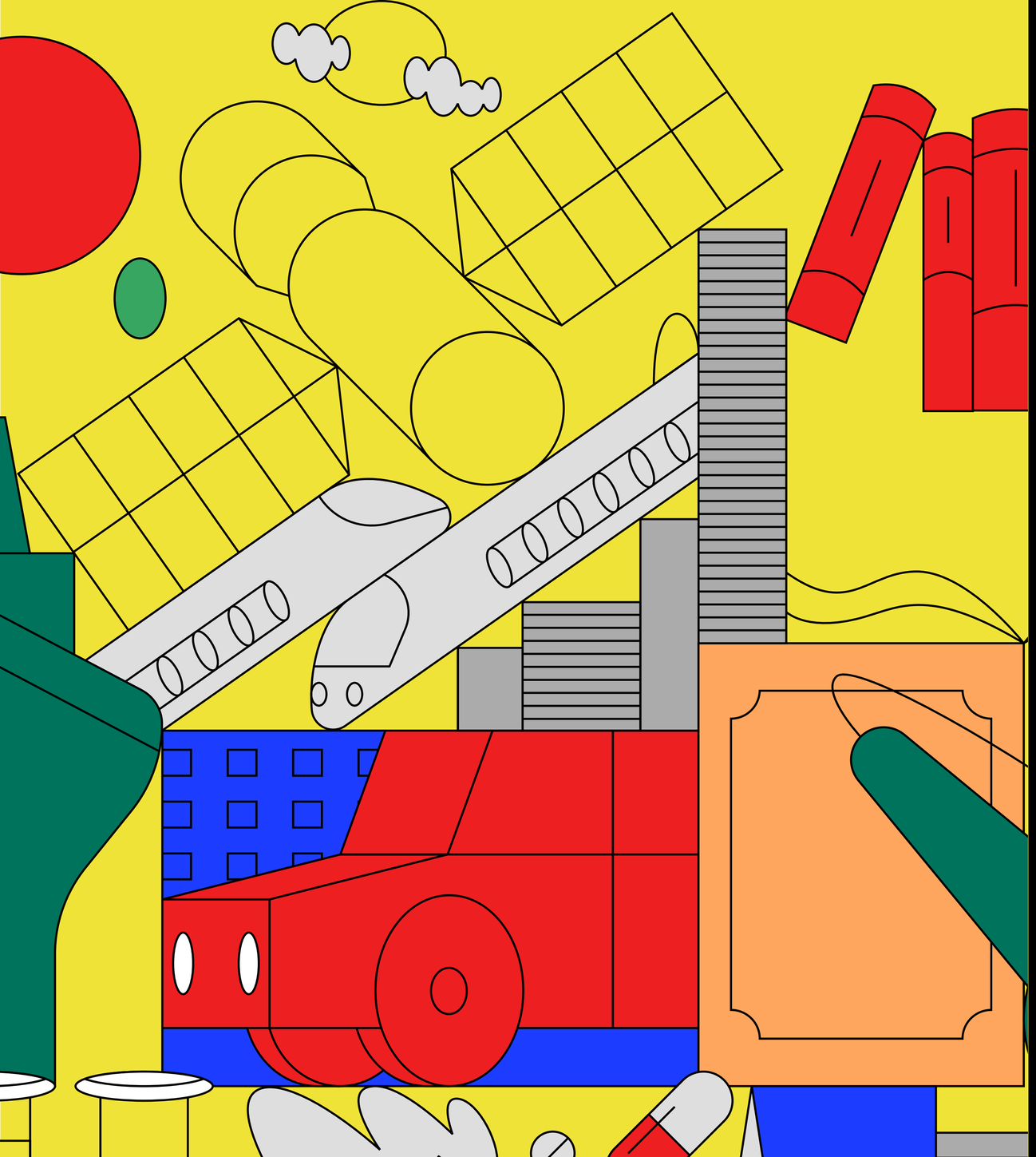
DISCOVER MOSCOW



ГОРОД ОТКРЫТИЙ

«СТРАНА ОТКРЫТИЙ»

Всероссийский образовательно-туристический конкурс видеороликов для школьников



О КОНКУРСЕ

Участники конкурса:

15-17 лет

Участники – школьники из разных регионов РФ – проходят **образовательные курсы** по созданию качественного контента, креативному мышлению, принципам блогинга в социальных сетях и **снимают видеоролики о туристических объектах своих регионов**.

По итогам конкурса работы участников станут контентом **туристических путеводителей** (учебников по краеведению) по регионам России и будут размещены на **образовательных платформах ГК «Просвещение»**.

Победители конкурса отправятся в **масштабный образовательно-туристическое путешествие вместе с известными блогерами и режиссерами «Страна открытий»** на детском поезде РЖД.

ЦЕЛИ КОНКУРСА:

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ

и продвижение внутреннего туризма

РАЗВИТИЕ

внутрироссийского детского туризма

ВОСПИТАНИЕ

подрастающего поколения

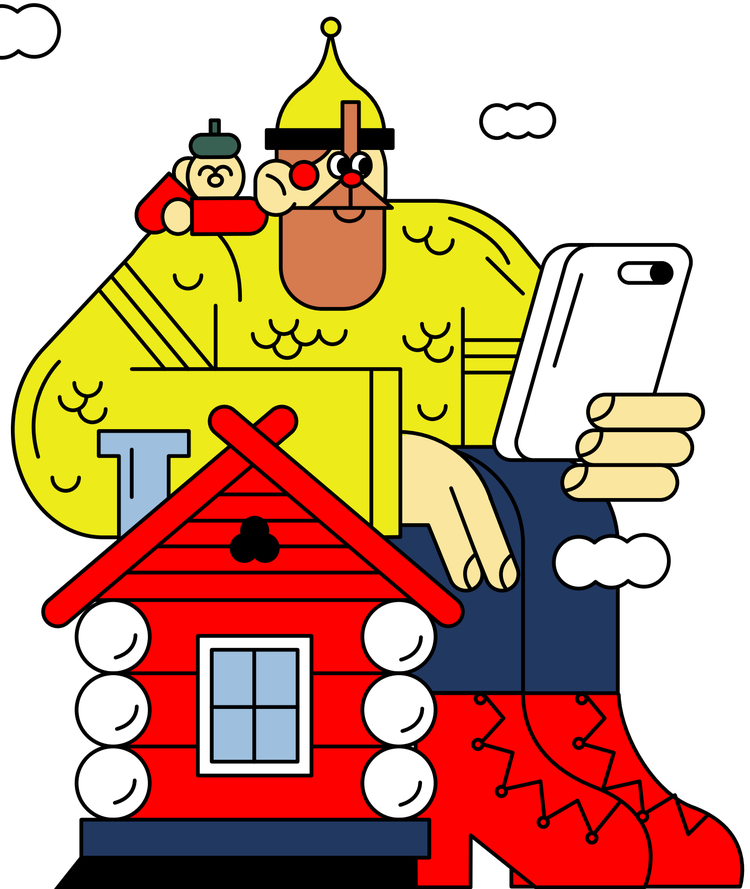
ФОРМИРОВАНИЕ

гражданской идентичности школьников

ПОЛУЧЕНИЕ

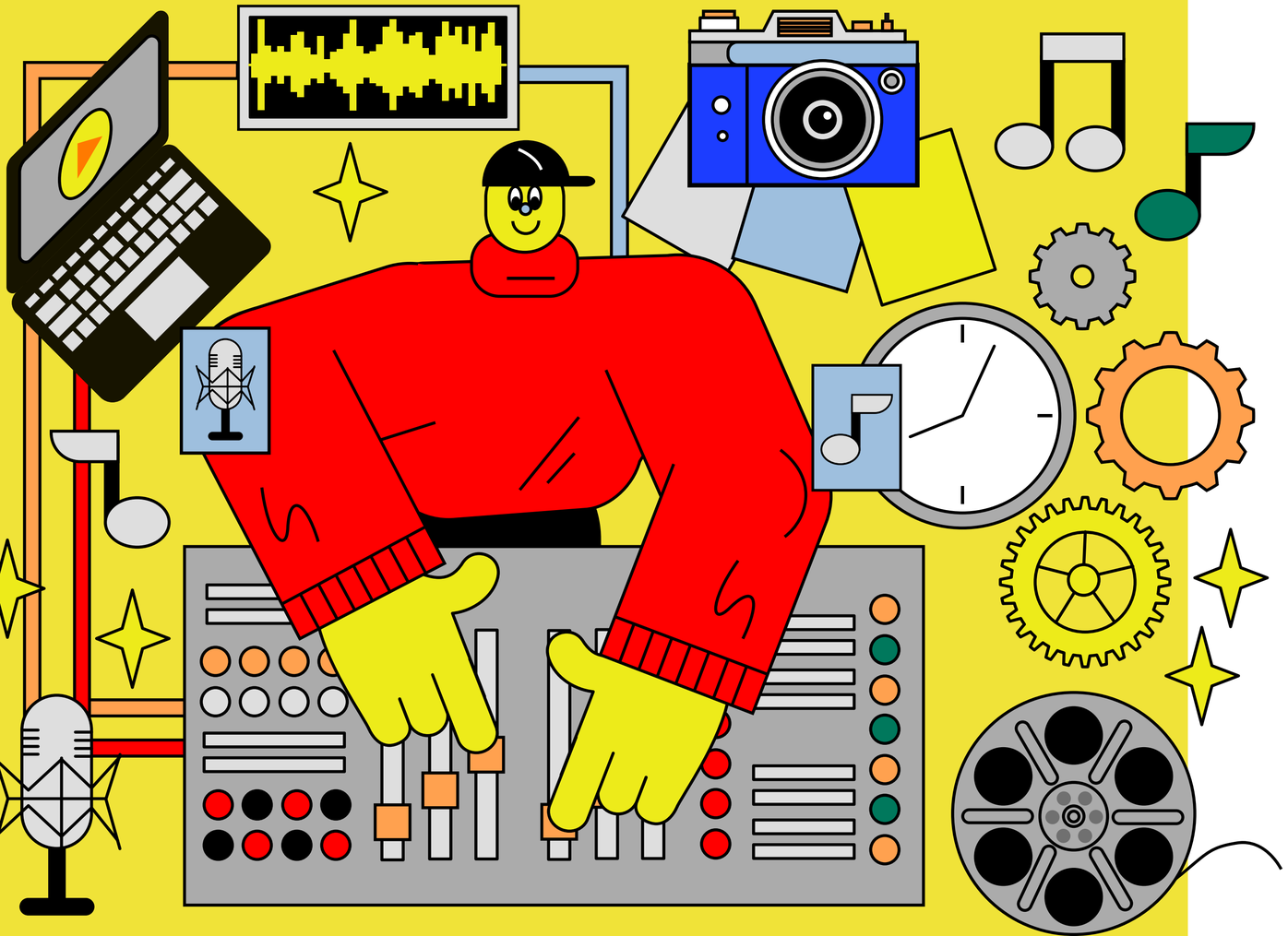
знаний о культуре и истории родного региона

КОНКУРС ПРОХОДИТ В 10 НОМИНАЦИЯХ



- УРБАНИСТИКА
- БИОТЕХНОЛОГИИ И БИОМЕДИЦИНА
- ГУМАНИТАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
- КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ
- ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ
- ЭНЕРГЕТИКА
- ТРАНСПОРТ И КОСМОС
- ЭКОЛОГИЯ
- SCIENCE ART
- РОССИЯ ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ



- ОРИГИНАЛЬНОСТЬ ИДЕИ И СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ
- ТВОРЧЕСКАЯ НОВИЗНА
- НАЛИЧИЕ ЗВУКОВОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ, ВИДЕОЭФФЕКТЫ
- ОБЩЕЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ
- ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ
- НАВЫК ВЕДЕНИЯ БЛОГА
- СЛЕДОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ

ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

КОМИТЕТ ПО ТУРИЗМУ ГОРОДА МОСКВЫ

ПРОСВЕЩЕНИЕ
ОСНОВАНО В 1930

TikTok

Информационный партнер конкурса

ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА

Федеральные и региональные СМИ

Отраслевые флагманы

Ресурсные компании

IT – холдинги

Высокотехнологичные компании

Образовательные институции

Транспортные компании

WOW!

«СТРАНА ОТКРЫТИЙ» В ЦИФРАХ

10 тыс

школьников
Ожидаемое количество участников

10 тыс

роликов
о 85 регионах РФ

700

часов
оригинального контента, сделанного с любовью

20

топовых членов жюри
в их числе – Даня Милохин, Регина Тодоренко и другие популярные блогеры

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1

9 МАРТА – 11 АПРЕЛЯ

Старт приёма работ участников и образовательного модуля по видеоблогингу и журналистике

2

19 – 25 АПРЕЛЯ

Экспертиза конкурсных работ

3

26 – 30 АПРЕЛЯ

Объявление результатов Конкурса

4

ДАТЫ УТОЧНЯЮТСЯ

Проведение Финала конкурса в Москве

*даты будут определены после снятия ограничительных мер

ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

- Реклама в федеральных СМИ
- Реклама в региональных СМИ
- Социальные сети
- Наружная реклама
- Инструменты digital продвижения
- Медийная реклама

*Медиаплан детальный в разработке

ЖЮРИ КОНКУРСА

Топовые travel-блогеры, популярные тиктокеры, режиссёры и продюсеры

Тимур Бекмамбетов

Ида Галич

Даня Милохин

Регина Тодоренко

Валя Карнавал

Дина Саева