

УТВЕРЖДЕНО

приказом прокурора
Нижегородской области
от 18.10.2021 № 247

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе на создание логотипа к проведению «Международного дня борьбы с коррупцией» в Нижегородской области

1. Общие положения

1.1. Организатором конкурса является прокуратура Нижегородской области.

1.2. Тема конкурса: создание логотипа к проведению «Международного дня борьбы с коррупцией» в Нижегородской области.

1.3. Участниками конкурса могут быть отдельные авторы или коллективы авторов из числа студентов и учащихся образовательных учреждений. Каждый участник (коллектив участников) может выставить на конкурс несколько работ.

1.4. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

1.5. Конкурсные работы принимаются в прокуратуре Нижегородской области по электронному адресу procnn@52.mailop.ru.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели конкурса – привлечение молодежи к участию в профилактике коррупции, формированию в обществе нетерпимости к коррупционному поведению, к разработке и использованию социальной рекламы для предотвращения преступных проявлений; совершенствование практики взаимодействия общества с органами, осуществляющими деятельность в сфере борьбы с коррупцией, в правовом просвещении населения.

2.2. Задачи конкурса:

– привлечение внимания населения к актуальным проблемам путем популяризации лучших конкурсных работ на сайте организатора конкурса;

– воспитание социальной ответственности и активной гражданской позиции подрастающего поколения;

– формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;

– повышение правового воспитания и правосознания населения;

– совершенствование творческих навыков молодежи;

– укрепление доверия к органам прокуратуры области и иным государственным органам региона, осуществляющим деятельность в сфере борьбы с коррупцией; формирование позитивного отношения к проводимой ими работе.

3. Сроки проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 18 октября по 18 ноября 2021 года. Работа комиссии по подведению итогов и определению победителей – с 18 по 30 ноября 2021 года.

3.2. Информация о времени и месте церемонии торжественного награждения победителей размещается на сайте в сети «Интернет» прокуратуры Нижегородской области.

4. Требования к конкурсным работам

4.1. В рамках конкурса необходимо создать уникальный логотип (графический знак, эмблему или символ), соответствующий заявленной тематике.

4.2. Изображение должно быть выполнено в хорошем качестве с возможностью масштабирования в формате «png». При этом оно не должно иметь фона и подходить для размещения на любой сувенирной продукции.

4.3. Логотип может быть выполнен в любых художественных, графических и фототехниках, в том числе с использованием цифровых технологий.

4.4. Одновременно с конкурсной работой (логотипом) предоставляется анкета-заявка по установленной форме (приложение № 2) в виде скан-документа, подписанная всеми авторами.

5. Оценка работ и подведение итогов

5.1. Оценка работ, поступивших на конкурс, осуществляется конкурсной комиссией по следующим критериям:

- соответствие заявленной тематике и техническим требованиям;
- отсутствие плагиата;
- новизна идеи и качество исполнения работы;
- потенциальная возможность дальнейшего использования в качестве социальной рекламы.

5.2. До участия в конкурсе не допускаются работы:

- не соответствующие тематике конкурса;
- с признаками плагиата;
- представленные с нарушением сроков их подачи;
- с элементами пропагандирующими деструктивное поведение;
- с информацией, унижающей достоинство человека или группы людей.

В перечисленных случаях, а также при нарушении иных требований к конкурсным работам, изложенным в настоящем Положении, заявка отклоняется без уведомления заявителя.

5.3. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

5.4. Участник, не предоставивший сведений либо предоставивший неполные сведения в анкете-заявке, а также предоставивший материалы, не соответствующие установленным настоящим Положением требованиям, к участию в конкурсе не допускается.

5.5. Участие в конкурсе означает согласие с условиями его проведения.

5.6. Организатор конкурса оставляет за собой право исключить из числа конкурсантов работы, не соответствующие установленным требованиям.

5.7. Определение победителей производится на основании решения конкурсной комиссии по подведению итогов.

5.8. Конкурсная комиссия принимает решение голосованием простым большинством голосов. При равном количестве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

5.9. Решение конкурсной комиссии об итогах конкурса утверждается прокурором области.

5.10. Победители и призеры конкурса (1, 2, 3 место) награждаются дипломами с указанием призового места и памятными призами, их работы размещаются на сайте организатора конкурса с указанием автора (творческого коллектива).

6. Конкурсная комиссия

6.1. Состав конкурсной комиссии утверждается прокурором области (приложение № 1).

6.2. Конкурсная комиссия осуществляет оценку конкурсных работ в соответствии с требованиями, изложенными в пункте 5 настоящего Положения, и определяет победителей и призеров конкурса.

7. Авторские права

7.1. Представляя работу на конкурс, каждый участник гарантирует, что является правообладателем конкурсной работы и подтверждает, что не нарушает интеллектуальные права третьих лиц.

В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

За нарушение интеллектуальных прав третьих лиц участники конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством.

7.2. Организатор не несет ответственности за использование конкурсных работ, подготовленных конкурсантами с нарушением интеллектуальных прав третьих лиц.

7.3. Участник конкурса разрешает организатору внесение в конкурсные работы необходимых изменений, снабжение их комментариями и пояснениями, дальнейшее использование, в том числе без указания информации об авторах.

7.4. Авторы работ предоставляют организатору право на некоммерческое использование работ без предварительного уведомления автора и без выплаты какого-либо вознаграждения.

7.5. Организатор вправе использовать конкурсные работы (в том числе в качестве социальной рекламы), в любых формах, в том числе путем размещения в средствах массовой информации, на интернет-платформах, наружных рекламных носителях, в социальных сетях, в рамках выставок, форумов, при проведении мероприятий по правовому просвещению населения, в методических и информационных изданиях и иных мероприятиях. Организатор не обязан предоставлять отчеты об использовании конкурсных работ.

7.6. Участники подтверждают согласие на обработку их персональных данных и на использование представленных работ организатором конкурса фактом отправки на конкурс своих работ.