

## **ПРИЛОЖЕНИЕ**

к постановлению администрации  
городского округа город Первомайск  
Нижегородской области  
от 20.04.2021 № 328

### **«УТВЕРЖДЕНА**

постановлением администрации  
городского округа город Первомайск  
Нижегородской области  
от 14.10.2014 № 1018  
(в ред. от 30.04.2015 № 411, от 29.09.2015 № 865,  
от 01.12.2015 № 1124, от 03.10.2016 № 924,  
от 13.12.2016 № 1177, от 27.12.2016 № 1257,  
от 12.04.2017 № 363, от 06.10.2017 № 1010,  
от 27.12.2017 № 1434, от 19.03.2018 № 355,  
от 20.04.2018 № 502, от 08.10.2018 № 1157,  
от 26.12.2018 № 1557, от 28.01.2019 № 124,  
от 06.05.2019 № 651, 18.12.2019 № 1466, 29.12.2020 № 1402)

**Муниципальная программа  
«Развитие предпринимательства и торговли городского округа город  
Первомайск Нижегородской области»  
(далее также Программа)**

#### **1. Паспорт муниципальной программы**

##### **ПАСПОРТ**

муниципальной программы «Развитие предпринимательства и торговли городского округа  
город Первомайск Нижегородской области»

1. Муниципальный заказчик-координатор Программы	Управление экономического развития и инвестиций администрации городского округа город Первомайск Нижегородской области
2. Соисполнители Программы	- отдел сельского хозяйства администрации городского округа город Первомайск Нижегородской области; - индивидуальные предприниматели и организации; - отдел культуры администрации городского округа город Первомайск Нижегородской области; - муниципальное автономное учреждение культуры «Центр культуры городского округа город Первомайск Нижегородской области»;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- управление правового и информационного обеспечения администрации городского округа город Первомайск Нижегородской области</li> <li>- сектор муниципального имущества отдела архитектуры, капитального строительства и муниципального имущества администрации городского округа город Первомайск Нижегородской области;</li> <li>- муниципальное автономное учреждение «Физкультурно-оздоровительный комплекс в г. Первомайск Нижегородской области»;</li> <li>- автономная некоммерческая организация «Первомайский центр развития и поддержки предпринимательства»</li> </ul>
3. Подпрограммы Программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- «Развитие предпринимательства городского округа город Первомайск Нижегородской области»;</li> <li>- «Развитие торговли в городском округе город Первомайск Нижегородской области»;</li> <li>- «Обеспечение защиты прав потребителей на территории городского округа город Первомайск Нижегородской области».</li> </ul>
4.Цели Программы	<p>Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства городского округа город Первомайск Нижегородской области, включая торговлю, повышение их роли в социально-экономическом развитии городского округа город Первомайск Нижегородской области, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Развитие системы защиты прав потребителей в Нижегородской области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты</p>
5.Задачи Программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оптимизация системы муниципальной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования местного бюджета, создания новых рабочих мест, развития территории и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения;</li> <li>- создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли;</li> <li>- повышение уровня правовой и финансовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения:</li> <li>- повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь для наиболее уязвимых категорий;</li> <li>- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг;</li> <li>- повышение уровня социальной ответственности, правовой и финансовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;</li> <li>- развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в сфере защиты прав потребителей;</li> <li>- систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей.</li> </ul>

6.Этапы и сроки реализации Программы	2015 – 2023 годы Программа реализуется в один этап
7.Объемы бюджетных ассигнований Программы за счет средств местного бюджета в разбивке по подпрограммам	<p>всего по Программе за 2015 - 2023 годы – 15677210,19 рублей, в т.ч. по годам:</p> <p>2015 – 70000 рублей  2016 – 74000 рублей  2017 – 728967,44 рублей  2018 – 2512342,75 рублей  2019 – 2906100 рублей  2020 – 2289600 рублей  2021 – 2365400 рублей  2022 – 2365400 рублей  2023 – 2365400 рублей</p> <p>в том числе:</p> <p>средства местного бюджета – 15677210,19 рублей, в т.ч. по годам:</p> <p>2015 – 70000 рублей  2016 – 74000 рублей  2017 – 728967,44 рублей  2018 – 2512342,75 рублей  2019 – 2906100 рублей  2020 – 2289600 рублей  2021 - 2365400рублей  2022 – 2365400 рублей  2023 – 2365400 рублей</p> <p>из них:</p> <p>средства субсидии областного бюджета - 1241054,92 рублей, в т.ч. по годам:</p> <p>2015 -  2016 –  2017 – 219200 рублей  2018 - 221854,92 рублей  2019 – 800000 рублей  2020 –  2021 –  2022-  2023</p> <p>средства субсидии федерального бюджета 922000,59 рублей, в т.ч. по годам</p> <p>2015 -  2016 –  2017 – 290567,44 рублей  2018 – 631433,15 рублей  2019 –  2020 –  2021 –  2022 –  2023</p> <p>по подпрограммам:</p> <p>подпрограмма «Развитие предпринимательства городского округа город Первомайск Нижегородской области»:</p> <p>всего по подпрограмме за 2015 - 2023 годы – 15677210,19 рублей, в т.ч. по годам:</p>

	<p>2015 – 70000 рублей  2016 – 74000 рублей  2017 – 728967,44 рублей  2018 – 2512342,75 рублей  2019 – 2906100 рублей  2020 – 2289600 рублей  2021 – 2365400 рублей  2022 – 2365400 рублей  2023 – 2365400 рублей</p> <p>в том числе:  средства местного бюджета – 15677210,19 руб., в т.ч. по годам:  2015 – 70000 рублей  2016 – 74000 рублей  2017 – 728967,44 рублей  2018 – 2512342,75 рублей  2019 – 2906100 рублей  2020 – 2289600 рублей  2021 – 2365400 рублей  2022 – 2365400 рублей  2023 – 2365400 рублей</p> <p>из них:  средства субсидии областного бюджета - 1241054,92 рублей, в т.ч. по годам:  2015 -  2016 –  2017 – 219200 рублей  2018 – 221854,92 рублей  2019 – 800000 рублей  2020 –  2021 –  2022 –  2023 -</p> <p>средства субсидии федерального бюджета - 922000,59 рублей, в т.ч. по годам:  2015 -  2016 –  2017 – 290567,44 рублей  2018 – 631433,15 рублей  2019 –  2020 –  2021 -  2022 –  2023 -</p> <p>подпрограмма «Развитие торговли в городском округе город Первомайск Нижегородской области» реализуется без участия средств местного бюджета;</p> <p>подпрограмма «Обеспечение защиты прав потребителей на территории городского округа город Первомайск Нижегородской области» реализуется без участия средств местного бюджета.</p>
8. Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов	

№ п/п	Наименование индикатора/ непосредственного результата	Ед. изм.	2023 год
<b>индикаторы</b>			
1.	Количество малых и средних предприятий (юридических лиц)	ед.	50
2.	Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий	тыс.чел.	0,573
3.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) субъектами МСП	млн. руб.	653,1
4.	Темп роста заработной платы на малых и средних предприятиях к уровню 2013 года	%	156,8
5.	Оборот розничной торговли по малым и средним организациям	млн.руб	611,7
6.	Темп роста заработной платы одного работающего в торговле к уровню 2013 года	%	173,4
7.	Среднемесячная заработная плата одного работающего розничной торговли	руб.	15300
8.	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей	ед.	190
9.	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, на официальном сайте в сети «Интернет», направленных на повышение потребительской грамотности	ед.	12
<b>непосредственные результаты</b>			
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде субсидирования части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга с российской лизинговой организацией в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) за период действия Программы	ед.	6
2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях на реализацию инвестиционных проектов за период действия Программы	ед.	2
3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде субсидирования части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	ед.	8
4	Количество проведенных мероприятий по выводу заработной платы из тени связанных с началом предпринимательской деятельности за период действия Программы	ед.	114
5.	Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции местных товаропроизводителей за период действия Программы	шт.	20
6.	Среднемесячная заработная плата на малых и средних предприятиях	руб.	22000
7.	Среднемесячная заработная плата одного работающего в торговле	руб.	15300

8.	Количество бесплатных консультаций	ед.	190
9.	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности	ед.	12

## 2. Текстовая часть муниципальной программы

### 2.1. Характеристика текущего состояния

Реализация муниципальной программы «Развитие предпринимательства и торговли городского округа город Первомайск Нижегородской области» (далее – муниципальная программа, Программа) осуществляется в значимых сферах экономики городского округа город Первомайск Нижегородской области: развитие предпринимательства, торговли и туризма, изложенных в Подпрограммах к настоящей Программе.

#### 2.1.1. Развитие предпринимательства

В течение последних лет в отношении малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации было достигнуто главное - осознание значимости состояния и уровня развития малого и среднего бизнеса для качественного роста российской экономики.

Содействие развитию малого и среднего бизнеса официально признано одним из ключевых приоритетов социальной и экономической политики государства, задан ориентир будущих реформ, прежде всего Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации.

Существенно возросла роль мнения предпринимательского сообщества в определении приоритетов политики государства в области развития малого и среднего предпринимательства и оценке существующего и предлагаемого к введению нового государственного регулирования предпринимательской деятельности (введение института оценки регулирующего воздействия, деятельность координационно-совещательных органов различного уровня).

Результатом реализации поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации в области развития малого и среднего бизнеса, а также решений, принятых на заседаниях Правительственной комиссии по развитию малого и среднего предпринимательства, стало завершение процесса формирования основополагающей нормативной правовой базы в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

Малый и средний бизнес (далее - МСП) городского округа город Первомайск Нижегородской области (далее – городской округ) является достаточно успешным, однако имеется ряд сдерживающих факторов, оказывающих негативное влияние на его развитие.

Роль малого и среднего предпринимательства на территории городского округа заключается в участии субъектов МСП в реализации приоритетных проектов, что достигается через развитие главного ресурса городского округа - интеллекта, творческих способностей, предприимчивости и высокой квалификации первомайцев.

С развитием МСП связано улучшение инвестиционной привлекательности городского округа. В соответствии с целями реализации государственной политики Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определенной Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Законом Нижегородской области от 5 декабря 2008 года № 171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области», настоящей Программой предусматривается спектр соответствующих мероприятий.

Основными ожидаемыми результатами реализации Программы по итогам 2023 года будут:

- количество малых и средних предприятий (юридических лиц) – 50;
- оборот малых и средних предприятий городского округа город Первомайск Нижегородской области - 653,1 млн.руб.;

- заработная плата на малых и средних предприятиях городского округа город Первомайск Нижегородской области - 22000 руб.

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации в число выбранных приоритетов вошли такие направления как:

- обеспечение полной и доступной информации о мероприятиях, направленных на развитие малого и среднего бизнеса;
- создание высококонкурентной институциональной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение капитала в экономику в целях поддержки образования новых предприятий и новых видов бизнеса;
- иные приоритетные направления.

Более детальное описание основных проблем развития предпринимательства, основные приоритеты в сфере развития предпринимательства отражены в Подпрограмме «Развитие предпринимательства городского округа город Первомайск Нижегородской области» настоящей Программы (далее – Подпрограмма Предпринимательство).

### **2.1.2. Развитие торговли**

В результате формирования экономики за последние десять лет на потребительском рынке городского округа город Первомайск Нижегородской области произошли значительные преобразования.

В настоящее время инфраструктура розничной торговли представлена специализированными магазинами, ярмарками, нестационарными объектами мелкорозничной сети, торговыми объектами Первомайского филиала Нижегородского Облпотребсоюза.

В целях наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах решение проблем, влияющих на развития сферы торговли, должно осуществляться программно-целевым методом. Это связано с масштабностью и многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по ее развитию, необходимостью выполнения крупных по объемам и длительным по срокам реализации инвестиционных проектов.

Для решения данных задач в рамках реализации мероприятий Программы будет проводиться мониторинг основных показателей, характеризующих состояние торговли, а также обеспеченности населения городского округа площадью торговых объектов, в том числе посредством формирования и ведения торгового реестра.

Реализация Программы позволит наиболее полно удовлетворять потребности населения в товарах и услугах, обеспечить их экономическую и физическую доступность, улучшить торговое обслуживание жителей.

С целью создания эффективной конкурентной среды, как фактора сдерживания роста цен и предотвращения монополизации отдельных сегментов рынка, будет продолжена работа по развитию ярмарок.

На потребительском рынке складываются реальные возможности для увеличения розничного товарооборота на основе ожидаемого роста денежных доходов населения, активизации работы отечественной промышленности, смещения потребительских предпочтений в сторону отечественных торговых марок, совершенствования организации торговли. Поэтому значительным блоком будет работа, направленная на увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей. В Нижегородской области, начиная с 2009 года действовали областные целевые программы «Покупайте нижегородское» на соответствующие годы, утвержденные постановлением Правительства Нижегородской области от 30 июля 2008 года № 315 и постановлением Правительства Нижегородской области от 28 августа 2012 года № 577. С учетом положительного опыта в рамках реализации мероприятий Программы планируется продолжить участие в программе «Покупайте нижегородское».

Развитие торговли во многом зависит от наличия подготовленных кадров, способных эффективно работать в условиях рыночной экономики, принимать организационные и управленческие решения, знающих основы управления, финансово-экономического планирования, бухгалтерского учета, маркетинга и менеджмента. В рамках реализации мероприятий Программы предусмотрено проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли.

Реализация мероприятий Программы будет способствовать росту оборота розничной торговли, росту инвестиций в основной капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности «оптовая и розничная торговля», снижению кадрового дефицита в торговле и росту среднемесячной заработной платы одного работающего в данной сфере к 2023 году до 15300 рублей.

Характеристика текущего состояния в сфере торговли подробно описывается в Подпрограмме «Развитие торговли в городском округе город Первомайск Нижегородской области» настоящей Программы (далее – Подпрограмма Торговля).

### **2.1.3. Защиты прав потребителей.**

Развитие эффективной системы защиты прав потребителей в городском округе город Первомайск Нижегородской области обуславливает актуальность и необходимость разработки и принятия Подпрограммы «Обеспечение защиты прав потребителей в городском округе город Первомайск Нижегородской области» настоящей Программы (далее - Подпрограмма защиты прав потребителей).

Вопросы защиты прав потребителей и усиления социальных гарантий, государственного контроля в области защиты прав потребителей являются целью стратегического развития России, в основе которой лежит достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, с привлекательным образом жизни, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан.

Одной из причин, порождающей многочисленные нарушения прав потребителей, является низкая правовая и финансовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. В этой связи средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей. Планируется, что системой органов в сфере защиты прав потребителей в средствах массовой информации будут систематически размещаться информационные материалы, касающиеся вопросов защиты прав потребителей.

Данная работа приобретает особую актуальность потому, что в настоящее время маркетинговые стратегии направлены на управление поведением потребителя, которое не всегда является рациональным.

В настоящее время изготовители и продавцы товаров (услуг) пытаются достигнуть рыночного преимущества, в основном, не через освоение новой продукции и повышение ее качества, а через снижение себестоимости товаров (услуг) и применение психологических механизмов мотивации потребителя к приобретению конкретной продукции.

Таким образом, с учетом снижения административных барьеров, риск реализации на потребительском рынке товаров (работ, услуг), не соответствующих обязательным требованиям, по-прежнему остается высоким.

Поскольку предупреждение нарушения прав потребителей не может быть достигнуто только через реализацию контрольно-надзорных функций, важнейшим направлением деятельности является применение мер превентивного характера, направленных на повышение правовой и финансовой грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов и информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав.



В связи с этим важное место в вопросах обеспечения и защиты прав потребителей занимает внедрение и развитие дополнительных образовательных программ в области защиты прав потребителей. Для повышения мотивации к углубленному изучению данных вопросов организуется проведение обучающих семинаров, тренингов.

С учетом комплексного характера проблематики наиболее эффективным подходом к реализации мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей является программно-целевой подход.

Реализация мероприятий Подпрограммы позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и повысит качество жизни жителей городского округа город Первомайск Нижегородской области.

Таблица 1. Перечень основных мероприятий муниципальной программы

№	Наименование мероприятия	Категория расходов (кап. вложения, НИОКР и прочие расходы)	Сроки выполнения (годы)	Исполнители мероприятия	Объем финансирования (по годам), рублей									
					2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Всего
Цель муниципальной программы: создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства городского округа город Первомайск Нижегородской области, включая торговлю, защиту прав потребителей, повышение их роли в социально-экономическом развитии городского округа, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства														
Подпрограмма 1. «Развитие предпринимательства городского округа город Первомайск Нижегородской области»					70000	74000	728967,44	2512342,75	2906100	2145732,99	2365400	2365400	2365400	15533343,18
1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса		Прочие расходы	2015-2023	Управление экономического развития и инвестиций администрации городского округа город Первомайск Нижегородской области, отдел культуры администрации городского округа город Первомайск Нижегородской области; муниципальное автономное учреждение культуры городского округа город Первомайск «Культурно-досуговый комплекс»;	70000	74000	59200	100000	50000	25000	50000	50000	50000	528200

			муниципальное автономное учреждение «Физкультурно-оздоровительный комплекс в г. Первомайск Нижегородской области», автономная некоммерческая организация «Первомайский центр развития и поддержки предпринимательства»										
1.2. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга с российской лизинговой организацией в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	Прочие расходы	2015-2023	Администрация городского округа город Первомайск Нижегородской области	-	-	669767,44	1075143,00	500000	-	-	-	-	2244910,44
1.3. Субсидирование субъектов малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях на реализацию инвестиционных проектов.	Прочие расходы	2018-2023	Администрация городского округа город Первомайск Нижегородской области	-	-	-	32696,75	-	81132,99	-	-	-	113828,74

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

### 1.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации муниципальной программы

Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Программы представлены в таблице 2.

Таблица 2. Сведения об индикаторах и непосредственных результатах

№ п/п	Наименование индикатора/ непосредственного результата	Ед. изм.	Значение индикатора непосредственного результата (по годам)										
			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
муниципальная программа «Развитие предпринимательства и торговли городского округа город Первомайск Нижегородской области»													
Индикаторы													
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) субъектами МСП	млн. руб.	934,1	899,5	824,91	924,4	900,1	764,6	788,7	519,4	535,1	570,1	653,1
2.	Количество малых и средних предприятий (юридических лиц)	ед.	76	75	74	57	53	53	49	48	49	50	50
3.	Темп роста зарботной платы на малых и средних предприятиях к уровню 2013 года	%		103,1	120,9	120,2	131,7	137,6	149,3	161,5	165,80	165,0	165,0
4.	Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий	тыс. чел.	1,306	1,130	0,973	1,603	1,278	0,737	0,703	0,573	0,573	0,573	0,573
5.	Оборот розничной торговли по малым и средним организациям	млн. руб.	332,1	440,9	495,8	463,1	518,2	547,1	568,9	589,3	611,7	611,7	611,7
6.	Темп роста заработной платы одного работающего в торговле к уровню 2013 года	%		101,1	118,8	147,14	154,0	168	169,1	166,2	166,8	167,9	169,0
7.	Среднемесячная заработная плата одного работающего розничной торговле	руб.	9050	9150	10737	13315,7	13868,1	15201	15300	15047	15100	15200	15300
8.	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей	ед.									55	65	70
9.	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, на официальном сайте в сети «Интернет», направленных на повышение потребительской грамотности	ед.									4	4	4
непосредственные результаты													
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде субсидирования части затрат субъектов малого и среднего	ед.	-	-	-	-	2	3	1	-	-	-	-



	предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга с российской лизинговой организацией в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).												
2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде субсидирования субъектов малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях на реализацию инвестиционных проектов	ед.						1	-	1	0	0	-
3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде субсидирования субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	ед.							2	2	2	2	2
4.	Количество проведенных мероприятий по выводу заработной платы из тени	ед.	7	8	13	12	12	12	12	02	12	12	12
5.	Количество бесплатных консультаций	ед.									55	65	70
6.	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности	ед.									4	4	4
7.	Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции местных	шт.	3	3	2	1	1	2	2	0	2	2	2

	товаропроизводителей за период действия Программы												
8.	Среднемесячная заработная плата на малых и средних предприятиях	руб.	13388	13800	16197	16093	17629,5	18429	20000	21621	22000	22000	22000
9.	Среднемесячная заработная плата одного работающего в розничной торговле	руб.	9050	9150	10753	13315,7	13868,1	15201	15300	15047	15100	15200	15300
<b>Подпрограмма «Развитие предпринимательства городского округа город Первомайск Нижегородской области»</b>													
<b>индикаторы</b>													
1.	Количество малых и средних предприятий (юридических лиц)	ед.	76	75	74	57	53	53	49	48	49	50	50
2.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) субъектами МСП	млн. руб.	934,1	899,5	824,91	924,45	900,12	764,4	788,7	519,4	535,0	570,0	653,1
3.	Темп роста заработной платы на малых и средних предприятиях к уровню 2013 года	%	-	103,1	120,9	120,2	131,7	137,6	149,3	161,5	164,3	164,3	164,3
4.	Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий	тыс. чел.	1,306	1,130	0,973	1,603	1,278	0,737	0,703	0,573	0,573	0,573	0,573
<b>непосредственные результаты</b>													
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде субсидирования части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга с российской лизинговой организацией в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	ед.	-	-	-	-	2	3	1	-	-	-	-
2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде субсидирования субъектов малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам,	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-

[illegible]

2.	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности	ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4	4
<b>Непосредственные результаты</b>													
1.	Количество бесплатных консультаций	ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	55	65	70
2.	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, на официальном сайте в сети «Интернет», направленных на повышение потребительской грамотности	ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4	4

## 2.6. Меры правового регулирования

Меры правового регулирования представлены в таблице 3.

Таблица 3.

№ п\п	Вид правового акта	Основные положения правового акта	Ответственный исполнитель	Ожидаемые сроки принятия
<b>Подпрограмма «Развитие предпринимательства городского округа город Первомайск Нижегородской области»</b>				
<b>1.2. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства</b>				
1.	Постановление администрации городского округа город Первомайск Нижегородской области	Утвердить порядок предоставления из бюджета городского округа город Первомайск Нижегородской области субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков	Сектор по развитию потребительского рынка и услуг отдела экономики	2 квартал 2015 года
2.	Постановление администрации городского округа город Первомайск Нижегородской области	Утвердить порядок субсидирования части затрат субъектам малого предпринимательства (гранты), связанных с началом предпринимательской деятельности	Сектор по развитию потребительского рынка и услуг отдела экономики	2 квартал 2016 года
3.	Постановление администрации	Утвердить порядок проведения конкурсного	Сектор по развитию потребительского	1 квартал 2017 года

	городского округа город Первомайск Нижегородской области	отбора субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа город Первомайск Нижегородской области для предоставления муниципальной поддержки в форме субсидий.	рынка и услуг отдела экономики	
4.	Постановление администрации городского округа город Первомайск Нижегородской области	Утвердить порядок предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства городского округа город Первомайск Нижегородской области муниципальной поддержки в форме субсидий	Управление экономического развития и инвестиций	3 квартал 2018 года
5.	Постановление администрации городского округа город Первомайск Нижегородской области	Утвердить порядок субсидирования части затрат субъектам малого предпринимательства (гранты), связанных с началом предпринимательской деятельности	Управление экономического развития и инвестиций	1 квартал 2019 года

## 2.7. Обоснование объема финансовых ресурсов

Информация по ресурсному обеспечению Программы за счет бюджета городского округа отражается в таблицах 4 и 5.

Таблица 4. Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств бюджета городского округа

Статус	Наименование	Ответственный исполнитель	Расходы по годам (руб.)								
			2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Наименование муниципальной программы	«Развитие предпринимательства и торговли городского округа город Первомайск Нижегородской области»	всего									
		Администрация городского округа город Первомайск Нижегородской области	70000	74000	219200	1650054,68	2106100	2145732,99	2365400	2365400	2365400
Подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства городского округа город Первомайск Нижегородской области»	всего									
		Муниципальный заказчик-координатор управления экономического развития и инвестиций администрации городского округа город Первомайск	70000	74000	219200	1650054,68	2106100	145732,99	2365400	2365400	2365400

		Нижегородско й области									
Основное мероприятие 1.1.	Проведение мероприятий способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса.	Управление экономического развития и инвестиций администрации городского округа город Первомайск Нижегородско й области, муниципально е автономное учреждение культуры городского округа город Первомайск «Культурно-досуговый комплекс», муниципально е автономное учреждение «Физкультурно - оздоровительн ый комплекс в г. Первомайск Нижегородско й области»; автономная некоммерческа я организация «Первомайски й центр развития и поддержки предпринимате льства»	70000	74000	59200	100000	50000	25000	50000	50000	50000
Основное мероприятие 1.2.	Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательств а, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договоров (договоров) лизинга с российской лизинговой организацией в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	Администраци я городского округа город Первомайск Нижегородско й области	-	-	160000	212854,93	500000	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.3.	Субсидирование субъектов малого и среднего предпринимательс тва на возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных	Администраци я городского округа город Первомайск Нижегородско й области	-	-	-	32696,75	-	81132,99	-	-	-

[illegible]







Основное мероприятие 3.4.	Распространение для граждан информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей	Управление правового и информационного обеспечения администрации городского округа г. Первомайск	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.5.	Распространение информационно-методических материалов и указаний по соблюдению обязательных требований действующего законодательства, регулирующего сферу защиты прав потребителей, для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории городского округа город Первомайск Нижегородской области	Управление правового и информационного обеспечения администрации городского округа г. Первомайск	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.6.	Проведение анкетирования среди потребителей с целью оценки состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей	Управление правового и информационного обеспечения администрации городского округа г. Первомайск	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.7	Проведение мероприятий по вопросам защиты прав потребителей среди учащихся общеобразовательных организаций городского округа г. Первомайск	Управление правового и информационного обеспечения администрации городского округа г. Первомайск	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**Таблица 5. Прогнозная оценка расходов на реализацию муниципальной программы за счет всех источников**

Статус	Наименование	Источники финансирования	Оценка расходов по годам (руб.)								
			2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023

Наименование муниципальной программы	«Развитие предпринимательства и торговли городского округа город Первомайск Нижегородской области»	всего	70000	74000	728967,44	2512342,75	2906100	2145732,99	2365400	2365400	2365400
		расходы бюджета городского округа	70000	74000	728967,44	2512342,75	2906100	2145732,99	2365400	2365400	2365400
		из них субсидии из областного бюджета	-	-	219200	221854,92	800000	-	-	-	-
		из них субсидии из федерального бюджета	-	-	290567,44	631433,15	-	-	-	-	-
Подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства городского округа город Первомайск Нижегородской области»	расходы бюджета городского округа	70000	74000	728967,44	2512342,75	2906100	2145732,99	2365400	2365400	2365400
Подпрограмма 2	«Развитие торговли в городском округе город Первомайск Нижегородской области»	расходы бюджета городского округа	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 3	«Обеспечение защиты прав потребителей на территории городского округа город Первомайск Нижегородской области»	расходы бюджета городского округа	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## 2.9. Анализ рисков реализации муниципальной программы

### Правовые риски

Правовые риски связаны с изменением федерального и регионального законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации Программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий Программы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве.

### Финансовые риски

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным, вследствие этого, уровнем бюджетного финансирования, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение программных мероприятий.

Способами ограничения финансовых рисков выступают:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Программы, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов.

Административные риски

Риски данной группы связаны с неэффективным управлением реализацией Программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации Программы, невыполнение ее цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий Программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией Программы;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации Программы;
- регулярный мониторинг реализации и своевременная корректировка мероприятий Программы.

### **3. Подпрограммы муниципальной программы**

#### **3.1. Подпрограмма «Развитие предпринимательства городского округа город Первомайск Нижегородской области» (далее – Подпрограмма)**

##### **3.1.1 Паспорт Подпрограммы**

###### **ПАСПОРТ**

Подпрограммы «Развитие предпринимательства городского округа город Первомайск Нижегородской области

Муниципальный заказчик-координатор Подпрограммы	Управление экономического развития и инвестиций администрации городского округа город Первомайск Нижегородской области
Соисполнители Подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"><li>- отдел сельского хозяйства администрации городского округа город Первомайск Нижегородской области;</li><li>- индивидуальные предприниматели и организации;</li><li>- отдел культуры администрации городского округа город Первомайск Нижегородской области;</li><li>- муниципальное автономное учреждение культуры «Центр культуры городского округа город Первомайск Нижегородской области»;</li><li>- управление правового и информационного обеспечения администрации городского округа г. Первомайск</li><li>- сектор муниципального имущества отдела архитектуры, капитального строительства и муниципального имущества</li></ul>

	<p>администрации городского округа город Первомайск Нижегородской области;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- муниципальное автономное учреждение «Физкультурно-оздоровительный комплекс в г. Первомайск Нижегородской области»;</li> <li>- автономная некоммерческая организация «Первомайский центр развития и поддержки предпринимательства»</li> </ul>
Цели Подпрограммы	оптимизация системы государственной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования областного и местного бюджета, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения.
Задачи Подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- совершенствование нормативного правового регулирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- осуществление системного подхода к решению проблем излишних административных барьеров на пути развития предпринимательства;</li> <li>- формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам;</li> <li>- обеспечение консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;</li> </ul>
Этапы и сроки реализации Подпрограммы	<p>2015 - 2023 годы</p> <p>Подпрограмма реализуется в один этап</p>
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы за счет средств местного бюджета в разбивке по подпрограммам	<p>всего по подпрограмме «Развитие предпринимательства городского округа город Первомайск Нижегородской области»:</p> <p>всего по подпрограмме за 2015 - 2023 годы – 15533343,18 рублей, в т.ч. по годам:</p> <p>2015 – 70000 рублей</p> <p>2016 – 74000 рублей</p> <p>2017 – 728967,44 рублей</p> <p>2018 – 2512342,75 рублей</p> <p>2019 – 2906100 рублей</p> <p>2020 – 2145732,99 рублей</p> <p>2021 – 2365400 рублей</p> <p>2022 - 2365400 рублей</p> <p>2023 - 2365400 рублей</p> <p>в том числе средства местного бюджета – 15533343,18 рублей в т.ч. по годам:</p> <p>2015 – 70000 рублей</p> <p>2016 – 74000 рублей</p> <p>2017 – 728967,44 рублей</p> <p>2018 – 2512342,75 рублей</p> <p>2019 – 2906100 рублей</p> <p>2020 – 2145732,99 рублей</p> <p>2021 – 2365400 рублей</p> <p>2022 - 2365400 рублей</p> <p>2023 - 2365400 рублей</p> <p>из них средства субсидии областного бюджета - 1241054,92 рублей, в т.ч. по годам:</p> <p>2015 -</p> <p>2016 –</p> <p>2017 – 219200 рублей</p>

	2018 – 221854,92 рублей 2019 – 800000 рублей 2020 – 2021 – 2022 – 2023-  из них средства субсидии федерального бюджета -- 922000,59 рублей, в т.ч. по годам: 2015 - 2016 – 2017 – 290567,44 рублей 2018 – 631433,15 рублей 2019 – 2020 – 2021 – 2022 -
--	--

**Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов**

№ п/п	Наименование индикатора/ непосредственного результата	Ед. изм.	2023 год
<b>индикаторы</b>			
1.	Количество малых и средних предприятий (юридических лиц)	ед.	50
2.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) субъектами МСП	млн. руб.	653,1
3.	Темп роста заработной платы на малых и средних предприятиях к уровню 2013 года	%	164,3
4.	Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий	тыс. чел.	0,573
<b>непосредственные результаты</b>			
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде субсидирования части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга с российской лизинговой организацией в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	ед.	6
2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде субсидирования субъектов малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях на реализацию инвестиционных проектов	ед.	2
3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде субсидирования субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	ед.	10

4.	Количество проведенных мероприятий по выводу заработной платы из тени	ед.	114
5.	Среднемесячная заработная плата на малых и средних предприятиях	руб.	22000

### **3.1.2. Текстовая часть подпрограммы**

#### **3.1.2.1. Характеристика текущего состояния**

Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой и важной частью экономической системы хозяйствования городского округа город Первомайск Нижегородской области.

В малом бизнесе городского округа город Первомайск Нижегородской области занято около 15% всего экономически активного населения. По состоянию на 1 января 2013 года в округе насчитывалось 72 малых предприятия, на которых было занято 784 человека. Количество средних предприятий - 4. По оценочным данным оборот малых и средних предприятий за 2013 год составил 934,1 млн. рублей.

В целом малый и средний бизнес городского округа город Первомайск Нижегородской области является достаточно успешным, однако имеется ряд сдерживающих факторов, оказывающих негативное влияние на его развитие:

- высокая налоговая нагрузка;
- низкая доступность финансовых ресурсов;
- несовершенство нормативно-правового регулирования;
- деятельность контрольно-разрешительных органов;
- недостаток квалифицированных кадров;
- инфраструктурные проблемы, (энергетика, транспорт и так далее).

Таким образом, основными факторами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства городского округа город Первомайск Нижегородской области, являются: недостаточность финансового обеспечения бизнеса; недобросовестная конкуренция; слабые возможности инфраструктуры поддержки МСП; недостаток площадей производственного и офисного назначения.

В округе действуют координационный совет по малому и среднему предпринимательству и содействию развитию конкуренции городского округа город Первомайск Нижегородской области, автономная некоммерческая организация «Первомайский центр развития и поддержки предпринимательства».

Сложившаяся отраслевая структура МСП, численность занятых на малых и средних предприятиях и объем выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) свидетельствуют о его преимущественном развитии в сфере торговли, промышленности. В строительстве, сельском хозяйстве, доля МСП незначительна.

В соответствии с целями реализации государственной политики Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определенной Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Законом Нижегородской области от 5 декабря 2008 года № 171-З «О развитии малого и среднего

предпринимательства в Нижегородской области», Подпрограммой предусматривается широкий спектр мероприятий, реализуемых по следующим направлениям:

- имущественная поддержка;
- финансовая поддержка;
- информационная поддержка;
- консультационная поддержка;
- поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

Основными ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы по итогам 2023 года будут:

- количество малых и средних предприятий (юридических лиц) – 50;
- оборот малых и средних предприятий городского округа город Первомайск Нижегородской области - 623,1 млн.руб.;
- заработная плата на малых и средних предприятиях городского округа город Первомайск Нижегородской области - 22000 руб..

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2023 года в число выбранных приоритетов вошли следующие направления:

- обеспечение полной и доступной информации о мероприятиях, направленных на развитие малого и среднего бизнеса;
- гласность и публичная отчетность об использовании бюджетных средств, выделенных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, а также о деятельности объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- реализация положений федеральных и региональных нормативных правовых актов, регулирующих сферу малого и среднего предпринимательства;
- оценка экономической эффективности реализации мероприятий Подпрограммы в виде квартальных, полугодовых и годовых отчетов;
- создание высококонкурентной институциональной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение капитала в экономику в целях поддержки образования новых предприятий и новых видов бизнеса, стимулирование развития малого бизнеса;

Реализация Подпрограммы будет осуществляться в соответствии с планом реализации мероприятий Подпрограммы.

#### **3.1.2.2. Цели, задачи**

Учитывая, что развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Первомайск Нижегородской области является одной из основных задач развития экономики, при реализации Подпрограммы выделена следующая основная цель - оптимизация системы государственной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования местного бюджета, создание новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышение уровня и качества жизни населения.

Задачами Подпрограммы являются:



- совершенствование нормативного правового регулирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства;
- осуществление системного подхода к решению проблем излишних административных барьеров на пути развития предпринимательства;
- формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам;
- обеспечение консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

### **3.1.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы**

Общий срок реализации Подпрограммы рассчитан на период с 2015 по 2023 год (в один этап).

### **3.1.2.4. Перечень основных мероприятий Подпрограммы**

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы отражена в таблице 1 подраздела 2.4 раздела 2 текстовой части Программы.

### **3.1.2.5. Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач**

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие предпринимательства в городском округе город Первомайск Нижегородской области, и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы.

Показатели, используемые для достижения поставленной цели, указаны в паспорте Подпрограммы. Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в таблице 2 подраздела 2.5 раздела 2 текстовой части Программы.

Состав показателей Подпрограммы определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения Подпрограммы;
- охват всех наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;
- минимизацию числа показателей.

Перечень показателей носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случаях изменения приоритетов государственной политики, появления новых и социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие предпринимательства.

### **3.1.2.6. Обоснование объема финансовых ресурсов**

Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет средств бюджета городского округа за весь период реализации Подпрограммы - 15533343,18 руб.

Подробнее объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы отражено в таблицах 4 и 5 подраздела 2.7 текстовой части Программы.

### **3.1.2.7. Анализ рисков реализации Подпрограммы**

Риск неуспешной реализации Подпрограммы при исключении форс-мажорных обстоятельств оценивается как минимальный. Вместе с тем, существует риск неполучения требуемых средств на реализацию Подпрограммы. В этом случае ряд мероприятий Подпрограммы не будут реализованы, а

финансирование некоторых мероприятий будет существенно сокращено. Необходимо отметить возможные риски при реализации Подпрограммы, связанные с совершенствованием нормативного обеспечения деятельности, что в целом может привести к замедлению темпов развития сферы малого и среднего предпринимательства.

Одним из нормативно-правовых рисков является изменение действующего законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Действие данного риска непосредственно влияет на количественные и качественные показатели мероприятий, проводимых в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве в сфере предпринимательства;
- оперативно реагировать и своевременно информировать о вносимых изменениях исполнителей мероприятий.

Так же к рискам можно отнести кризисные явления в экономике.

Риски кризисных явлений в экономике и, как следствие, ограничение финансовых средств, для организации работы в рассматриваемой сфере могут быть частично минимизированы за счет повышения эффективности деятельности исполнителей мероприятий подпрограммы, но в результате реализация большинства мероприятий будет затруднена, а достижение целевых показателей произойдет после предусмотренных сроков.

Мерами управления финансовыми рисками являются:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Подпрограммы, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов;
- привлечение средств федерального бюджета и внебюджетного финансирования, в том числе выявление и внедрение лучшего опыта привлечения внебюджетных ресурсов в сферу предпринимательства.

### **3.2. Подпрограмма «Развитие торговли в городском округе город Первомайск Нижегородской области»**

#### **3.2.1. Паспорт Подпрограммы**

##### **ПАСПОРТ**

подпрограммы «Развитие торговли в городском округе город Первомайск Нижегородской области»

Муниципальный заказчик-координатор Подпрограммы	Управление экономического развития и инвестиций администрации городского округа город Первомайск Нижегородской области		
Соисполнители Подпрограммы	отдел сельского хозяйства городского округа город Первомайск Нижегородской области, индивидуальные предприниматели и организации		
Цели Подпрограммы	создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли		
Задачи Подпрограммы	- информационно-аналитическое обеспечение отрасли торговли; - повышение территориальной доступности торговых объектов для населения, в том числе в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах; - увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских товаропроизводителей; - проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли		
Этапы и сроки реализации Подпрограммы	2015 - 2023 годы Подпрограмма реализуется в один этап		
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы за счет средств местного бюджета в разбивке по подпрограммам	Подпрограмма реализуется за счет внебюджетных источников (собственных средств организаций)		
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов			
№ п/п	Наименование индикатора/ непосредственного результата	Ед. изм.	2023 год
индикаторы			
1.	Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям	млн.руб.	611,7
2.	Среднемесячная заработная плата одного работающего в розничной торговле	руб.	15300
3.	Темп роста заработной платы одного работающего в торговле к уровню 2013 года	%	169,0
непосредственные результаты			
1.	Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции местных товаропроизводителей	шт.	20
2.	Среднемесячная заработная плата одного работающего в розничной торговле	руб.	15300

### 3.2.2. Текстовая часть Подпрограммы

#### 3.2.2.1. Характеристика текущего состояния

В результате формирования экономики за последние десять лет на потребительском рынке произошли значительные преобразования.

Наблюдается динамичное увеличение как количественных, так и качественных показателей ее состояния.

В настоящее время инфраструктура розничной торговли представлена специализированными магазинами, ярмарками, нестационарными объектами мелкорозничной сети, торговыми объектами

Первомайского филиала Нижегородского Облпотребсоюза.

В округе все большее развитие получает сетевая торговля:

- по торговле продовольственными товарами - сеть магазинов «Магнит», «Пятерочка».

Растет количество качественных торговых площадей. Повышается уровень обслуживания населения.

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2013 года по продаже продовольственных товаров при нормативе 83,0 кв.м/1000 чел. составила в среднем по региону 309,3 кв.м/1000 чел, по всем товарам при нормативе 272,0 кв.м/1000 чел. составила – 549,4 кв.м/1000 чел.

В условиях растущей конкуренции на предприятиях торговли улучшается уровень обслуживания, ассортимент предлагаемых товаров, внедряются прогрессивные формы реализации товаров с применением самообслуживания, оборудования для считывания штрих-кода и методы обслуживания: продажа по предварительным заказам, образцам, каталогам, осуществление торговли в кредит, проведение сезонных распродаж, акций, предоставление услуг по доставке товара на дом.

Однако в отрасли имеется ряд проблем:

1. При достаточно высоких темпах развития организаций торговли обеспеченность населения торговыми площадями по городскому округу неравномерна и не всегда отвечает потребностям населения.

Особенно остро с развитием инфраструктуры стоит вопрос в отдаленных населенных пунктах, имеющих низкую платежеспособность и плотность населения.

Обеспечение жителей таких территорий доступом к товарам является одной из важных задач государственной политики по отношению к торговле.

2. С вступлением в силу Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» требования к организации розничных рынков значительно ужесточились. На современных розничных рынках должны использоваться исключительно капитальные здания, строения и сооружения, должны быть подъездные пути и тротуары, разгрузочные площадки и площадки мусоросборника.

Вместе с тем розничные рынки востребованы у населения. На них реализуется в основном сельхозпродукция и недорогие товары с минимальным уровнем торговой надбавки.

К проблемам в сфере торговли относятся и слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли, недостаточный уровень развития кооперации, наличие большого числа посредников между небольшими производителями и наибольшими организациями розничной торговли.

Реализация мероприятий Подпрограммы будет способствовать росту оборота розничной торговли по крупным и средним организациям к 2023 году до 611,7 млн.рублей, снижению кадрового дефицита в торговле и росту среднемесячной заработной платы одного работающего в данной сфере к 2023 году до 15300 рублей.

Решение этих и других проблем, влияющих на развития сферы торговли, должно осуществляться

программно-целевым методом. Это связано с масштабностью и многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли, необходимостью выполнения крупных по объемам и длительным по срокам реализации инвестиционных проектов.

Подпрограмма будет являться инструментом стратегического развития сферы торговли. Ее реализация будет играть существенную роль в сбалансированном формировании торговой инфраструктуры, отвечающей современным требованиям и позволяющей в полной мере соответствовать запросам потребителей.

Работа по реализации мероприятий Подпрограммы будет осуществляться в рамках:

- Закона Российской Федерации от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

- Закона Российской Федерации от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»;

- постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 года № 754 «Об утверждении правил установления нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов»;

- Закона Нижегородской области от 11 мая 2010 года № 70-З «О торговой деятельности в Нижегородской области»;

- постановления Правительства Нижегородской области от 10 августа 2010 года № 482 «О мерах по реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» на территории Нижегородской области»;

- постановления Правительства Нижегородской области от 22 марта 2006 года № 89 «Об утверждении типовых правил работы объектов мелкорозничной сети на территории Нижегородской области»;

- постановления Правительства Нижегородской области от 3 июня 2011 года № 416 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Нижегородской области площадью торговых объектов»;

- постановление администрации городского округа город Первомайск Нижегородской области от 06.02.2013 № 65 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа город Первомайск Нижегородской области»;

и др.

Подготовка дополнительных нормативных правовых актов, регулирующих сферу торговли, на момент разработки Подпрограммы не планируется.

#### **3.2.2.2. Цели, задачи Подпрограммы**

Учитывая масштабность и многообразие сферы торговли выделена следующая основная цель - создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности

организаций торговли.

Задачами Подпрограммы являются:

- информационно-аналитическое обеспечение отрасли торговли;
- повышение территориальной доступности торговых объектов для населения, в том числе в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах;
- увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских товаропроизводителей;
- проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли.

Для решения данных задач будет проводиться мониторинг основных показателей, характеризующих состояние торговли (динамика товарооборота и другие показатели), а также обеспеченности населения городского округа город Первомайск Нижегородской области площадью торговых объектов, в том числе посредством формирования и ведения торгового реестра, с выявлением проблемных зон и устранением диспропорции.

Создание единой информационной системы торговли городского округа город Первомайск Нижегородской области будет действенным средством регулирования торговой деятельности на всех уровнях управления. Основным целевым назначением информационной системы должно стать получение полноценной информации о состоянии сферы торговли в городском округе город Первомайск Нижегородской области, отдельных товарных рынков и представление ее органам государственной власти и рыночным структурам для выработки и принятия эффективных управленческих решений по регулированию их развития.

Реализация Программы позволит наиболее полно удовлетворять потребности населения в товарах и услугах, обеспечить их экономическую и физическую доступность, улучшить торговое обслуживание жителей.

Важным является проведение реконструкции и модернизации функционирующих торговых объектов, повышение технического уровня предприятий торговли.

С целью создания эффективной конкурентной среды, как фактора сдерживания роста цен и предотвращения монополизации отдельных сегментов рынка, будет продолжена работа по развитию сети ярмарок.

Реализация мероприятий Подпрограммы будет способствовать росту оборота розничной торговли, росту инвестиций в основной капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности «оптовая и розничная торговля».

Значительным блоком в работе будет работа, направленная на увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей.

В Нижегородской области, начиная с 2009 года действовали областные целевые программы «Покупайте нижегородское» (постановление Правительства Нижегородской области от 30 июля 2008 года № 315 и постановление Правительства Нижегородской области от 28 августа 2012 года № 577).

В округе стали традиционными выставки местных товаропроизводителей, что позволяет предприятиям и организациям представить выпускаемую ими продукцию потребителям, дать всю интересующую информацию.

С учетом положительного опыта в рамках реализации мероприятий настоящей Подпрограммы данную работу планируется продолжить.

Развитие торговли во многом зависит от наличия подготовленных кадров, способных эффективно работать в условиях рыночной экономики, принимать организационные и управленческие решения, знающих основы управления, финансово-экономического планирования, бухгалтерского учета, маркетинга и менеджмента.

В рамках реализации мероприятий Подпрограммы запланировано проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли. Их реализация будет способствовать повышению квалификации управленческого персонала и персонала средней квалификации, мотивации, снижению текучести кадров и привлечению в отрасль дополнительного человеческого капитала и, в целом, будет способствовать снижению кадрового дефицита и росту среднемесячной заработной платы одного работающего в данной сфере.

### **3.2.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы**

Подпрограмма реализуется в один этап.

Сроки реализации Подпрограммы - 2015-2023 годы.

### **3.2.2.4. Перечень основных мероприятий подпрограммы**

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы отражена в таблице 1 подраздела 2.4 раздела 2 текстовой части Программы.

### **3.2.2.5. Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач**

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие сферы торговли в Нижегородской области, и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы.

Показатели, используемые для достижения поставленной цели указаны в пункте 1.7 паспорта Подпрограммы.

Состав показателей Подпрограммы определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения Подпрограммы;
- охват всех наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;
- минимизацию числа показателей.

Перечень показателей носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случаях изменения приоритетов государственной политики, появления новых и социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие предпринимательства.

Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в таблице 2 подраздела 2.5 текстовой части Программы.

### **3.2.2.6. Меры правового регулирования**

Принятие новых нормативно-правовых актов для реализации Подпрограммы не планируется.

### **3.2.2.7. Обоснование объема финансовых ресурсов**

Подпрограмма реализуется без участия денежных средств.

### **3.2.2.8. Анализ рисков реализации Подпрограммы**

Реализация Подпрограммы зависит от полноты выполнения мероприятий и возможного действия следующих факторов риска:

- недостаточное ресурсное обеспечение вследствие неполного выделения финансовых средств областного бюджета;
- изменение нормативных правовых актов, в том числе федерального законодательства;
- форс-мажорные обстоятельства.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве в сфере предпринимательства;
- оперативно реагировать и своевременно информировать о вносимых изменениях исполнителей мероприятий.

Так же к рискам можно отнести кризисные явления в экономике.

Риски кризисных явлений в экономике и, как следствие, ограничение финансовых средств, для организации работы в рассматриваемой сфере могут быть частично минимизированы за счет повышения эффективности деятельности исполнителей мероприятий Подпрограммы, но в результате реализация большинства мероприятий будет затруднена.

## **3.3. Подпрограмма «Обеспечение защиты прав потребителей на территории городского округа город Первомайск Нижегородской области»**

### **3.3.1. Паспорт Подпрограммы**

#### **ПАСПОРТ**

подпрограммы «Обеспечение защиты прав потребителей на территории городского округа город Первомайск Нижегородской области»

Муниципальный заказчик-координатор Подпрограммы	Управление экономического развития и инвестиций администрации городского округа город Первомайск Нижегородской области
Соисполнители Подпрограммы	Управление правового и информационного обеспечения администрации городского округа г. Первомайск
Цели Подпрограммы	Развитие системы защиты прав потребителей в Нижегородской области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты



Задачи Подпрограммы	повышение уровня правовой и финансовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения: - повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь для наиболее уязвимых категорий; - создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг; - повышение уровня социальной ответственности, правовой и финансовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке; - развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в сфере защиты прав потребителей; - систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей.		
Этапы и сроки реализации Подпрограммы	2015 – 2023 годы Подпрограмма реализуется в один этап		
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы за счет средств местного бюджета в разбивке по подпрограммам	Подпрограмма реализуется без участия средств местного бюджета.		
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов			
№ п/п	Наименование индикатора/ непосредственного результата	Ед. изм.	2023 год
индикаторы			
1.	Количество бесплатных консультаций	ед.	190
2.	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, на официальном сайте в сети «Интернет», направленных на повышение потребительской грамотности	ед.	12
непосредственные результаты			
1	Количество бесплатных консультаций	ед.	190
2.	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, на официальном сайте в сети «Интернет», направленных на повышение потребительской грамотности	Ед.	12

### 3.3.2. Текстовая часть Подпрограммы

#### 3.3.2.1. Характеристика текущего состояния

Анализ количества и тематики поступивших обращений свидетельствует об увеличении потребности граждан в защите их прав. За 2020 год поступило около 30 обращений граждан по вопросу защиты прав потребителей. В основном все обращения в сфере торговли. Практика показывает, что большинство нарушений прав потребителя устраняется путем консультирования и оказания помощи в подготовке претензий. Такая работа способствует высокой степени оперативности рассмотрения обращений потребителей, что не может быть обеспечено контрольно-надзорными органами в силу детального урегулирования законодательными актами полномочий по проведению надзорных мероприятий.

Регулярно проводится тематическое консультирование потребителей по вопросам соблюдения

прав потребителей по телефону «горячей линии».

В рамках информирования и консультирования потребителей проводятся мероприятия, приуроченные к празднованию Всемирного дня защиты прав потребителей.

Подпрограмма будет являться инструментом стратегического развития в сфере защиты прав потребителей. Ее реализация будет играть существенную роль в развитие системы защиты прав потребителей в городского округа город Первомайск, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты.

Работа по реализации мероприятий Подпрограммы будет осуществляться в рамках:

- Закона Российской Федерации от 7 декабря 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителя»;
- распоряжения Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 года №1837-р «Об утверждении Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года»;
- постановления Правительства Нижегородской области от 28 февраля 2019 года № 109 «Об утверждении государственной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области».

Подготовка дополнительных нормативных правовых актов, регулирующих вопросы защиты прав потребителей, на момент разработки Подпрограммы не планируется.

### **3.3.2.2. Цели, задачи Подпрограммы**

Исходя из приоритетов государственной политики основная цель Подпрограммы - развитие системы защиты прав потребителей в г.о.г. Первомайск, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты.

Задачами Подпрограммы являются:

- повышение уровня правовой и финансовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;
- повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей;
- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг;
- систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей;
- повышение уровня социальной ответственности, правовой и финансовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;
- участие в региональных мероприятиях по вопросам защиты прав потребителей;
- создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров, работ и услуг;
- обеспечение защиты прав потребителей.

В конечном итоге успешная реализация мероприятий Подпрограммы позволит:

- оперативно оказывать населению бесплатную консультационную помощь;
- обеспечить комплексный подход к защите прав потребителей;
- повысить уровень доступности информации о правах потребителей и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации;
- повысить правовую и финансовую грамотность населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;
- уменьшить количество нарушений законодательства в сфере потребительского рынка, повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ) посредством комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей;
- повысить активность и эффективность деятельности ОМСУ по защите прав потребителей»
- увеличить количество добровольного удовлетворения законных требований потребителей продавцами (исполнителями).

#### **3.3.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы**

Подпрограмма реализуется в один этап.

Сроки реализации Подпрограммы - 2021-2023 годы.

#### **3.3.2.4. Перечень основных мероприятий подпрограммы**

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы отражена в таблице 1 подраздела 2.4 раздела 2 текстовой части Программы.

#### **3.3.2.5. Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач**

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие сферы туризма городском округе город Первомайск Нижегородской области, и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы.

Показатели, используемые для достижения поставленной цели указаны в пункте 1.7 паспорта Подпрограммы.

Состав показателей Подпрограммы определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения Подпрограммы;
- охват всех наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;
- минимизацию числа показателей.

Перечень показателей носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случаях изменения приоритетов государственной политики, появления новых и социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие туризма.

Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в таблице 2 подраздела 2.5 текстовой части Программы.

#### **3.3.2.6. Меры правового регулирования**

Принятие новых нормативно-правовых актов для реализации Подпрограммы не планируется.

### **3.3.2.7. Обоснование объема финансовых ресурсов**

На момент разработки Подпрограммы финансирование за счет средств местного бюджета не предусмотрено. Объемы финансирования Подпрограммы за счет средств местного бюджета будут уточняться в зависимости от исполнения доходной части бюджета.

Подробнее объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы отражен в таблицах 4 и 5 подраздела 2.9 раздела 2 текстовой части Программы.

### **3.3.2.8. Анализ рисков реализации Подпрограммы**

Реализация Подпрограммы зависит от полноты выполнения мероприятий и возможного действия следующих факторов риска:

- недостаточное ресурсное обеспечение вследствие неполного выделения финансовых средств областного бюджета;
- изменение нормативных правовых актов, в том числе федерального законодательства;
- форс-мажорные обстоятельства.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве в сфере предпринимательства;
- оперативно реагировать и своевременно информировать о вносимых изменениях исполнителей мероприятий.

Так же к рискам можно отнести кризисные явления в экономике.

Риски кризисных явлений в экономике и, как следствие, ограничение финансовых средств, для организации работы в рассматриваемой сфере могут быть частично минимизированы за счет повышения эффективности деятельности исполнителей мероприятий Подпрограммы, но в результате реализация большинства мероприятий будет затруднена.

## **4. Оценка планируемой эффективности муниципальной программы**

Реализация мероприятий муниципальной Программы позволит:

- оптимизировать систему муниципальной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования областного и местных бюджетов, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения;
- создать условия для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли;
- сформировать систему защиты прав потребителей в городского округа город Первомайск.»