

**Отчёт о результатах деятельности
Муниципального автономного учреждения «Издательский Дом
«Районный вестник» городского округа город Первомайск
Нижегородской области»
за 2022 год**

Основным видом деятельности Муниципального автономного учреждения «Издательский Дом «Районный вестник» городского округа город Первомайск Нижегородской области» в соответствии с уставом является производство и выпуск средства массовой информации – газеты «Районный вестник».

Газета в 2022 году продолжала выходить с периодичностью 2 раза в неделю: в субботу - основной выпуск, в среду - специальный выпуск, который содержит подлежащие опубликованию в СМИ нормативно-правовые акты органов местного самоуправления.

Объём субботнего выпуска газеты не изменился - 3 условных печатных листа или 12 газетных полос. Печатается он с готового оригинала-макета в ООО «Полиграфист» (г. Выкса). В течение прошлого года было выпущено 52 субботних номера газеты общим объёмом 624 полосы, два из них – ко Дню города и к Новому году – традиционно в цветном исполнении.

Специальный выпуск газеты по-прежнему печатается в редакции на оборудовании Ризограф. Его объём зависит от количества нормативно-правовых актов, направляемых подразделениями администрации для опубликования и, как правило, ежегодно увеличивается. Так, в течение 2022 года был выпущен 51 номер специального выпуска газеты общим объёмом 800 полос, что в среднем соответствует 16 полосам в одном номере и на 5% больше, чем в 2021 году (в 2021 году выпущен 51 спецвыпуск общим объёмом 758 полос или в среднем 15 полос в одном выпуске, в 2020 году – 52 спецвыпуска общим объёмом 632 полосы или 12 полос в одном выпуске).

Газета выходила без нарушения графиков производства. Заявления и материалы учредителей публиковались полностью и в указанные сроки. Муниципальное задание выполнено.

Финансово-экономические показатели.

Целевое использование полученных средств

За период с января по декабрь 2022 на выполнение муниципального задания учреждением были получены субсидии в размере **1 млн. 972**

тыс. 556,84 рублей, в том числе **1 млн. 578 тыс. 045,47 рублей** из областного бюджета и **394 тыс. 511,37 рублей** из бюджета городского округа. Кроме того, из муниципального бюджета учреждению были выделены дополнительные средства в размере **1 млн. 237 тыс. 616 рублей**.

Поступления от приносящей доход деятельности, а также возмещения коммунальных услуг и компенсационных затрат в 2022 году выразились в сумме **2 млн. 800 тыс. 338,47 рубля**, что на **22 тыс. 742,78 рубля** или **0,81%** ниже, чем в 2021 году.

В частности, **доходы от реализации тиража снизились** по отношению к 2021 году на **4621,82 рубля** или на **0,43 %** и составили **1 млн. 062 тыс. 924,28 рубля**. **Доходы от рекламы** по сравнению с предыдущим годом **увеличились** на **14 тыс. 753,12 рубля** или **1,02%** и составили **1 млн. 456 тыс. 800,10 рубля**.

На текущий момент в редакции работают 10 сотрудников, два из которых – совместители на 0,5 ставки. Средняя заработная плата в целом по учреждению в 2022 году составила **20725,03 рубля**, что на **6,4%** выше, чем в 2021 году. Средняя заработная плата творческих работников, непосредственно участвующих в подготовке номера газеты, выразилась в сумме **22 тыс. 973 рубля**, что на **12,4** выше того же показателя уровня прошлого года. Это связано с тем, что число таких сотрудников уменьшилось и обязанности отсутствующих были распределены.

Подписка и тираж

Доставку печатного издания читателям осуществляют Первомайский почтамт по подписке через АО «Почта России» и редакция газеты. По редакционной подписке возможно получение свежего номера газеты в редакции, на рабочем месте или пунктах выдачи – это, как правило, торговые точки города и села, Центр культур, ФОК, сельские администрации.

Подписная цена на газету в 2022 году в отделениях почтамта составляла по полугодиям **525 рублей 30 копеек** и **545 рублей 16 копеек** соответственно, в редакции газеты – **252 рубля** за полугодие.

Средний тираж газеты за 12 месяцев 2022 года составил **2154 экземпляра**, что на **213 экземпляров** или **на 9% меньше**, чем в 2021 году. Причём, средний тираж по нашей, редакционной подписке, не изменился – **1114 экземпляров**, как и в 2021 году. А вот среднегодовой тираж газеты по подписке в отделениях почтовой связи снизился.

Ежегодно меняется и пропорциональное соотношение тиража, реализуемого почтой и редакцией. И если, например, в 2015 году тираж редакционной подписки составлял 16% от общего тиража, то в 2022 году – уже 52%. На текущий момент, в январе 2023 года – 58%.

Уровень обеспеченности местным печатным средством массовой информации жителей муниципального образования

Этот показатель рассчитывается по формуле: Средний тираж / население городского округа X 1000 чел.

Уровень обеспеченности населения городского округа город Первомайск газетой «Районный вестник» в 2022 году составил 122 экземпляра (2154 экз. / 17601 чел. x 1000 чел. = 122 экз.), что на 12 экземпляров или на те же 9% ниже, чем в предыдущем году.

Снижение тиража и, соответственно, уровня обеспеченности населения местным СМИ, обусловлено естественной убылью населения, ощутимым удорожанием подписки в почтовых отделениях и нестабильной, несистемной работой почтальонов, из-за которой газету подписавшиеся на почте получают с задержкой, а иногда не получают совсем.

Кроме того, продолжается активное развитие все больше конкурирующих с прессой продуктов цифрового контента и соцсетей, которые постепенно вытесняют печатный.

Работа по подписке и повышению тиража

Учитывая это и понимая, что вряд ли можно рассчитывать на рост тиража на Почте России, мы постоянно ищем способы развития редакционной подписки и увеличения редакционного тиража. В период подписных кампаний мы использовали все возможные средства информирования читателей. Помимо объявлений в газете проводили регулярную рассылку электронных сообщений с соответствующей информацией, обзванивали по телефону постоянных подписчиков, организации и учреждения, раскладывали в пунктах выдачи газет уже заполненные и готовые к оплате квитанции на подписку. Придумывали и размещали тематические посты о подписке в аккаунте газеты в социальной сети «ВКонтакте».

Продолжалась доставка газеты сельские населённые пункты, которую мы смогли образовать в 2021 году при помощи специалистов по работе с населением и индивидуальных предпринимателей. Сейчас

по нашей, редакционной, подписке газету получают жители Сатиса, Николаевки, Малого и Большого Макателёмов, Нелея, Петровки, Шутилова, Обухова, Кошелихи.

Для тех, кому предпочтительнее электронный формат СМИ, в прошедшем году в рамках проекта «Эффективный муниципалитет» мы запустили подписку на электронный экземпляр газеты. Начиная с января текущего года 15 подписчиков будут еженедельно получать газету в PDF-формате на свою электронную почту. И хотя этот вид подписки не учитывается в общем тираже, он тоже приносит прибыль.

Содержание газеты

Мы стараемся поддерживать интерес читателя к газете, писать о том, что действительно волнует людей, делать издание более интересным и полезным, визуально привлекательным.

Приоритетными темами в прошедшем году были предупреждение распространения новой коронавирусной инфекции и вакцинация, а также учитывая политическую повестку, - материалы патриотического содержания, в том числе о специальной военной операции, мобилизации и поддержке военнослужащих гражданами.

Кроме того, мы много рассказывали о реализации федеральных, региональных и местных проектов и программ, направленных на социально-экономическое развитие городского округа, – национальных проектов, программы инициативного бюджетирования «Вам решать!» и других. Готовили материалы о ремонте и строительстве объектов инфраструктуры, освещали проходившие в городском округе культурные и спортивные мероприятия, писали о сотрудниках предприятий и учреждений, о творческих людях, а также взрослых и юных жителях округа, добившихся успехов в разных сферах деятельности.

По-прежнему актуальной была рубрика «Вопрос главе местного самоуправления», в которую жители адресовали обращения по самым разным вопросам: о деятельности местной власти, работе городских служб и учреждений, организаций социальной сферы и многим другим. Здесь отмечается снижение обращений, и если в 2021 году мы получили 33 обращения, то в 2022 – 20, что также объясняется постоянно возрастающей популярностью соцсетей и, в частности, развитием аккаунтов администрации и главы местного самоуправления, которые предоставляют возможность обратиться к официальным лицам

напрямую. В любом случае на все поступившие вопросы обратившимся были даны ответы – в газете или индивидуально.

Продолжалось взаимодействие с внештатными корреспондентами и постоянными авторами рубрики «Творчество наших читателей». В прошлом году в дополнение к уже хорошо известным нашим читателям Михаилу Горбунову, Нине Игониной, Ивану Макарову, Ирине Афанасьевой появились новые - Людмила Филькина и Лариса Стешина, материалы которых также неизменно вызывали добрые отклики.

Газета в интернет-пространстве

Где читатели, там и газета, ведь именно для них она создаётся. Поэтому аккаунт «Районного вестника» и одноименное сообщество работают в социальной сети «ВКонтакте» ещё с 2018 года. Контент странички и сообщества составляют посты общественно-политической тематики, практически ежедневно направляемые для размещения пресс-службой губернатора и правительства Нижегородской области, а также информация, которую мы считаем интересной и полезной для наших подписчиков, и, конечно, анонсы материалов новых выпусков газеты.

Наши паблики популярны. Число друзей и подписчиков аккаунта «Районный вестник» в течение года увеличилось на 421 человек и сегодня составляет 4736, число участников сообщества «Районный вестник» возросло на 680 человек и составляет 4584 участника.

Ещё в 2021 году мы прошли процедуру верификации аккаунта сообщества газеты, подтверждающей его подлинность и оригинальность. С первого декабря 2022 года вступили в силу изменения в законодательстве, в соответствии с которыми все органы власти и муниципальные учреждения обязаны вести официальные страницы в социальных сетях. Причём, помимо верификации официальным аккаунтам потребовалось пройти ряд необходимых процедур и получить статус госпаблика. Мы это сделали, и сегодня общество «Районный вестник» - госпаблик МАУ ИД «Районный вестник».

В дополнение к этому в конце прошлого года были созданы аккаунты газеты в социальной сети «Одноклассники» и мессенджере «Телеграм», которые нам ещё только предстоит развивать.

Помимо соцсетей новостная информация ежедневно размещается на сайте газеты. Там, как правило, публикуется больше официальных сообщений и новостей, а также, в небольшом количестве, – реклама и

рекламно-информационные материалы, в основном АО «Страховая компания «СОГАЗ-Мед».

Повышение профессионального уровня сотрудников

Для обеспечения высокого содержательного, художественного и профессионального уровня публикаций необходимо обладать соответствующими знаниями. В 2022 году благодаря снижению заболеваемости коронавирусной инфекцией у нас, наконец, появилась возможность посещения обучающих семинаров, интенсивов и мастер-классов, и мы старались в полной мере её использовать.

Самым ярким и масштабным было обучение в медиашколе «RT-Регион». Трое сотрудников редакции посетили по три двухдневных сессии и в конце обучения получили соответствующие сертификаты за подписью главного редактора телеканала RT Маргариты Симонян. Общаясь с журналистами и блогерами международного уровня, мы изучали правовые основы и федеральные стандарты журналистики, учились создавать стримы и вести соцсети, писать тексты и находить новый угол подачи материала.

Кроме того, в течение года мы неоднократно посещали обучающие семинары регионального отделения Союза журналистов и Лукояновского творческого объединения журналистов, в которое входит наша редакция. Помимо обучения такие поездки позволяют знакомиться с коллегами из других газет и обмениваться опытом, что очень важно.

Работа в редакции, особенно творческих сотрудников – обозревателей, ответственного секретаря, технического редактора – это постоянное движение, нерв и драйв. Наше дело имеет свои особенности, требует определённого мировоззрения, взгляда на вещи, высоких личностных и моральных качеств, коммуникабельности и стрессоустойчивости, а главное - неравнодушия. Здесь нельзя просто отсидеть «от звонка до звонка», сделать свою норму и уйти. И, приходя на работу, мы далеко не всегда знаем, как сложится день. Поэтому все, особенно обозреватели, всегда собраны, мобильны и готовы в любой момент сорваться на срочное редакционное задание. Наша работа предполагает динамику во всем: мы должны быстро думать, быстро ориентироваться в ситуации и даже, когда потребуется, быстро бегать.

К сожалению, сегодня нас мало: из трёх ставок обозревателей заняты лишь полторы, и последние полгода мы вынуждены обходиться без фотокорреспондента. Но не теряем надежды, что ситуация

стабилизируется, и мы сможем привлечь в редакцию новых молодых сотрудников со свежими идеями.

А пока стараемся достойно продолжать лучшие традиции издания и предлагать читателю интересную, объективную и, главное, достоверную информацию.

Директор МАУ ИД «Районный вестник»
С.М. Исакова